2.2. Prendre en compte le coût global élargi du projet en considérant ses effets d'entraînement (externalités)

- ☑ **Étudier les avantages économiques du projet pour les occupants et les usagers des espaces directement desservis et environnants**
- ☑ **Limiter par le projet les freins au développement des activités au sein et aux abords de l'espace public et plus largement du quartier dans lequel il se situe**
- ☑ **Limiter les inconvénients inhérents à la phase de réalisation (fermeture de rues rendant les commerces inaccessibles, livraisons rendues difficiles), proposer des compensations**
- ☑ **Prévoir un aménagement résilient, réversible permettant (par sa sobriété) de s'adapter facilement et à faible coût aux évolutions**
- ☑ **Stimuler l'appropriation de l'espace public, notamment par le biais d'un travail de gestion, d'animation et de prévention. Augmenter ainsi son capital social, contribuer à son respect et au sentiment général de sécurité.**

Applications



Place Rogier

- Offrir un espace flexible pour permettre d'accueillir différents événements
- Réactiver les espaces aux rez-de-chaussées
- Activer l'espace central de la place en intégrant de l'horeca dans le socle de l'auvent
- Penser à l'accès des taxis aux hôtels

En savoir plus

Ressources

Outils

- **Charte de Bruxelles Propreté**, Bruxelles Propreté, Bruxelles Propreté
  en cours de rédaction
- **Manuel des espaces publics bruxellois**, Demanet, Marie; Majot, Jean-Pierre, Editions Iris (1991)
  Pg 20

Pour en savoir plus

- **A compendium for the civic economy**, 00, Valiz/Trancity (2011)
- **Trois vecteurs de performance pour le commerce de proximité : transport en site propre, stationnement, livraisons**, CERTU, CERTU (2007)